UNIVERSIDADE FEDERAL
DO DELTA DO PARNAÍBA

Plano de Comunicação - Campanha Institucional de construção do Plano de Desenvolvimento Institucional 2024 -2028. Universidade Federal do Delta do Parnaíba

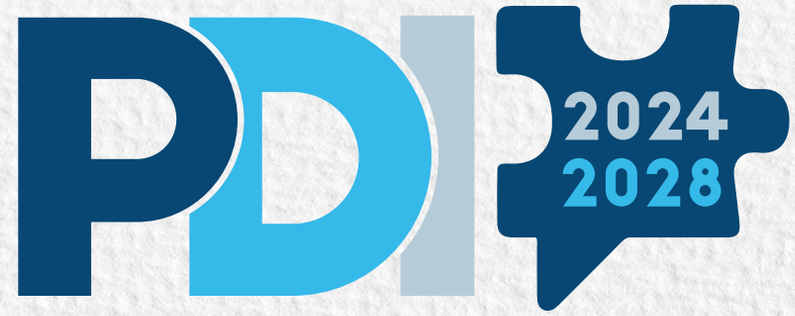
A Marca

A marca utiliza como base as letras da **sigla PDI sobrepostas** sobre a outra. O **balão de diálogo** simboliza a impotência desta palavra para a construção do Plano de Desenvolvimento Institucional.

Ao lado da sigla é incorporado ainda os **anos** correspondentes ao **período de vigência** do documento a ser construído.

A marca é complementada com o significado do documento em texto. Ressalta-se a importância de ser representar o nome da universidade por extenso, considerando que ainda possam existir pessoas que possuam dificuldade na identificação, tendo em vista a sua recente criação e a associação com a instituição tutora.

As propostas adotam estilo minimalista, possibilitando a sua aplicação em diferentes fundos e mídias.







Versões Monocromáticas

Conceito da Identidade visual

Com a responsabilidade chamar a atenção da comunidade interna e externa para a importância do processo de construção do PDI, a identidade visual é uma importante ferramenta.

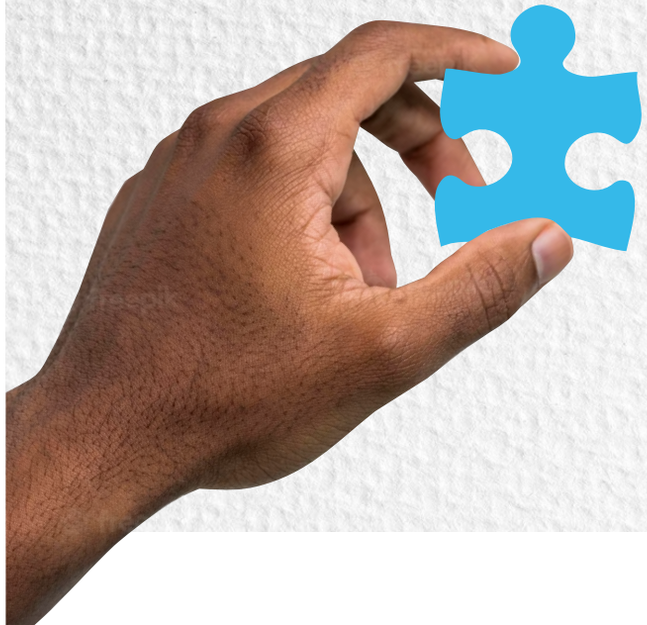
Para identificar e caracterizar a campanha, agregamos a marca, outros elementos como: cores, slogan, tipografia e grafismo.



O **futuro** está em nossas mãos!

PDI 2024 2028

Plano de Desenvolvimento Institucional
Universidade Federal do Delta do Parnaíba



Para ilustrar a campanha utilizamos peças de quebra-cabeça, e o Slogan sugerido pela equipe da PROPLAN responsável pelo processo de construção do PDI.

A referência ao quebra-cabeça busca associar a Instituição a um conjunto de peças, dessa forma, cada uma tem seu papel e importância, a falta de uma única unidade deixa a obra incompleta. Por sua vez, a imagem final é o que a instituição espera para si mesma. O quebra-cabeça também é uma estratégia de ensino ativo baseada na aprendizagem cooperativa.

Período da campanha:

Ações com a presença da comunidade discente presente no Campus:

- 27 de março - 1º de abril
- 04 de maio - 17de julho

Ações durante o período de férias:

- 2º abril - 03 de maio

4 etapas:

Consulta pública 1	27/03 á 10/04
Consulta pública 2	12/04 à 02/05
Consulta pública 3	04/05 à 14/06
Consulta pública 4	06/07 à 17/07

Recursos a serem empregados:

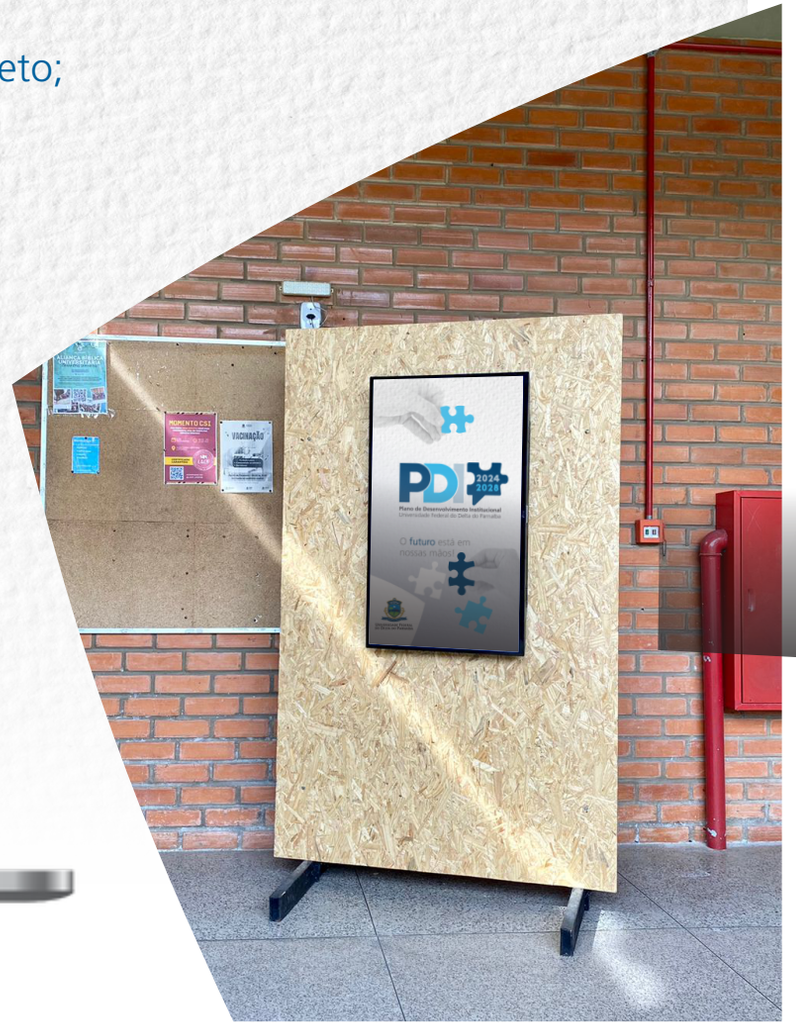
- Criação de site e RQ-code;
- Produção de conteúdos em texto, imagens e vídeos.

Material promocional virtual:

- Banner para página principal do web site;
- Banner para página de autenticação;
- Banner para destaque do instagram com link direto;
- Banner para Capa do Facebook;
- Banner em video para web site;
- Banner animado para mídia Indoor (Tvs).







Recursos a serem empregados:

Material promocional físicos

- Cartaz A4 preto e branco.
- Banner em lona*







Recursos a serem empregados:

- Evento de apresentação e lançamento do site;

Apoio de orgãos de imprensa outras instituições

- Envio de press release a meios de comunicação;
- Agendamento de entrevistas com emissoras de Tvs locais;
- Envio de ofícios e materiais impressos a GRE, escolas e cursinhos da região;
- Solicitação de apoio das ligas, atléticas e centros acadêmicos para utilização do espaço de suas redes sociais.



- Ação corpo a corpo na fila do RU e outros espaços do Campus;

Logística:

- Internet e equipamentos (PROTIC)
- Mobiliário (mesa e cadeiras) (Div. Patrimônio)
- Toten TV, notebooks, cabos (CCI)
- Brindes (balas, doces, suco natural, etc.)
- Pranchetas, fita adesiva.

Sugestão de parecerias:

- Empresa de lacticínios com fornecimento de brindes.





- Ação corpo a corpo na Comunidade;

- Aproximação a comunidade externa, com montagem de estande/ estrutura em praça pública, shoping e escolas, para obter a participação no momento ou posterior.

Sugestão de parecerias:
- Empresa de internte para viabilizar o acesso a internet em ambientes abertos.
- Instituições Piauí Digital/Câmara Municipal para fornecimento de internet.
- Empresas para o fornecimento de Brindes.

Logística:
- Internet e equipamentos - PROTIC
- Mobiliário (mesa e cadeiras) - Div. Patrimônio
- Equipe de Serviços gerais - PRAD
- Transporte para pessoal e material, apoio na parte eletrica - PREUNI
- Equipamento de som e microfone - PRAD
- Toten TV, notebooks, cabos - CCI
- Locaçao de tenda com iluminação
- Pranchetas, fita adesiva.
- Brindes (balas, doces) sorteio ou entrega de brindes

Locais:
- Praça da Graça
- Frente da Universidade
- Praça do Amor





PROTIC

Pró-Reitoria de Tecnologia da Informação e Comunicação

Coordenadoria de Comunicação Institucional